

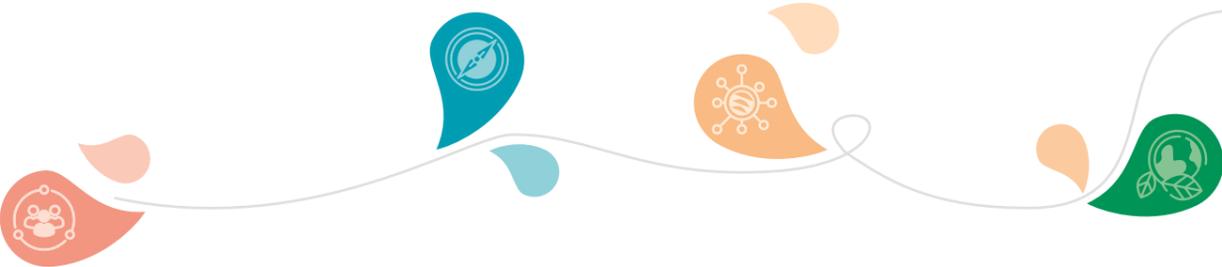
Rapport RSE

2024



Rapport RSE

2024



 **altitude**



Retrouvez l'intégralité
de ce rapport sur

altitude.fr/rse

Edito



“ **Depuis plus de trente ans, ALTITUDE avance avec une conviction forte : investir pour durer.** C’est cette vision de long terme qui nous guide, dans nos choix comme dans nos engagements.

La responsabilité sociétale n’est pas un volet périphérique : elle est au cœur de notre histoire et de notre stratégie.

Elle inspire notre manière d’entreprendre, façonne notre relation avec les territoires et renforce la cohésion de nos équipes.

Aujourd’hui, elle s’incarne pleinement dans l’ensemble du Groupe.

La RSE n’est pas l’affaire de quelques spécialistes :

elle est portée par chaque collaboratrice, chaque collaborateur, à chaque niveau de décision. C’est cette dynamique collective qui nous permet d’avancer avec cohérence et détermination.

Notre conviction est claire :

il n’y a pas de performance durable sans responsabilité.

Loin d’être un frein, elle est une force, une source d’innovation, de confiance et d’opportunités pour bâtir un numérique sobre, utile et inclusif.

Ce rapport en témoigne. Il reflète notre ambition :

rendre la RSE concrète, partagée et tournée vers l’avenir.

Un chemin exigeant, mais le seul capable de donner du sens à la performance et de préparer l’avenir des territoires comme de notre Groupe.

Dorothee Lebarbier
Présidente Directrice Générale
du Groupe ALTITUDE

Construire un avenir numérique juste et durable

ALTITUDE agit chaque jour pour réduire les fractures numériques, connecter les territoires et développer des solutions utiles au service des collectivités, des entreprises et des citoyens.

AUJOURD’HUI,
NOUS FRANCHISSONS
UNE NOUVELLE ÉTAPE :

Nous avons défini une stratégie RSE claire, partagée par toutes nos équipes et portée au plus haut niveau de l’entreprise.

Parce que notre responsabilité est collective, et parce que notre engagement de long terme doit se traduire par des actions concrètes, mesurables et durables.



Le Groupe ALTITUDE

P7

Une gouvernance engagée

P13

Nos enjeux & ambitions de durabilité

P19

Actions & Résultats 2024

SUR NOS 4 PILIERS

P27

- Insuffler une culture de la responsabilité sociétale **P28**
- Réduire notre empreinte environnementale & accroître notre résilience **P34**
- Développer le bien-être et le potentiel de tous nos collaborateurs **P42**
- Promouvoir un numérique accessible et responsable au service des territoires **P48**



Le Groupe

— ALTITUDE —

Fondé en 1990, ALTITUDE est un opérateur industriel et investisseur de long terme, ancré dans une approche agile et dynamique.

Notre mission est claire : servir les entreprises et les territoires en mettant à leur disposition le savoir-faire reconnu de nos filiales.



Le Groupe ALTITUDE

30 ans
D'EXPÉRIENCE

2 000
COLLABORATRICES
ET COLLABORATEURS

+6 000
EMPLOIS INDIRECTS
DANS LES TERRITOIRES

817 Millions
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES EN 2024

5 Milliards
D'EUROS
D'INVESTISSEMENT

13 Millions
DE FRANÇAIS BÉNÉFICIAIRES
À LA FIBRE OPTIQUE ALTITUDE

1,6 Millions
D'ENTREPRISE ÉLIGIBLES
AUX RÉSEAUX FIBRE OPTIQUE
D'ALTITUDE

150 000 Km
DE RÉSEAU SUR
LE TERRITOIRE NATIONAL
EN 2024

Un Groupe leader

DANS L'INFRASTRUCTURE ET LES SERVICES TÉLÉCOMS

3^{ème} opérateur d'infrastructure de fibre optique en France et expert des télécoms B2B, le Groupe ALTITUDE joue un rôle clé dans la stratégie nationale du déploiement du Très Haut Débit. Pionnier français des télécommunications, nous avons connu une croissance ininterrompue depuis notre création. Cette réussite est le fruit de notre esprit d'entreprise et de notre vision novatrice, qui constituent les piliers de notre développement.

Chez ALTITUDE, la culture du résultat est primordiale. Nous sommes animés par l'excellence de nos expertises, déployées au service d'une transformation numérique durable. Ces valeurs guident notre développement économique et constituent le socle de nos engagements.

altitude Infra.

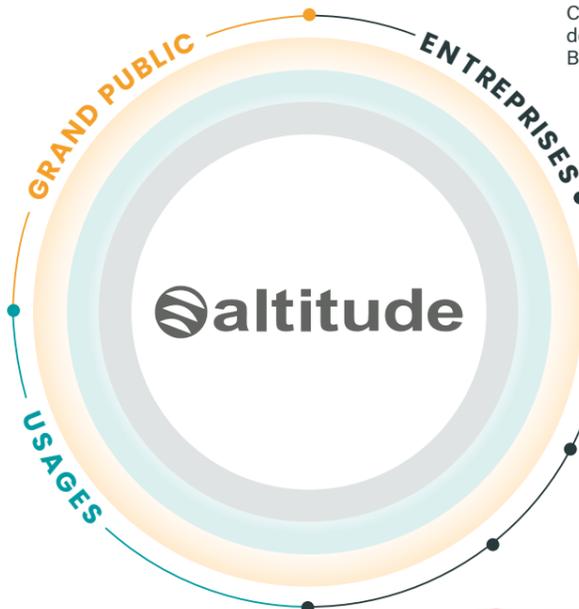
**Opérateur d'infrastructures
Fibre Optique grand public**

Leader de l'aménagement numérique des territoires, 1^{er} partenaire des collectivités locales, 5 millions de prises FTTH.

**UBI
CITÉ**

**Opérateur de solutions pour des
Territoires Connectés**

Ubicity accompagne les territoires pour faire face à leurs enjeux de connectivité et environnementaux.



COVAGE

**Opérateur d'infrastructures
fibre et mobile pour le B2B**

Covage déploie, exploite et commercialise des infrastructures dédiées aux opérateurs B2B et aux collectivités.

Airmob.net

**Opérateur mobile 4G/5G
(Full MVNO multi-opérateurs)**

Airmob, dédié au marché B2B, s'adresse à la fois aux entreprises (vente directe) et aux opérateurs télécom (vente indirecte).

**PHIBEE
TELECOM**

**Agrégateur d'opérateurs
d'infrastructure**

Phibee Telecom, opérateur de vente indirecte, s'adresse principalement aux opérateurs commerciaux internationaux.

netwo

Activateur d'opérateurs

Netwo simplifie l'accès aux technologies et aux infrastructures télécoms pour favoriser le développement des opérateurs de proximité.

Linkt

Opérateur de services Télécoms 100% B2B

Linkt adresse les besoins critiques des entreprises et collectivités en services télécoms, intégration, cybersécurité et cloud.



Offres Grand public

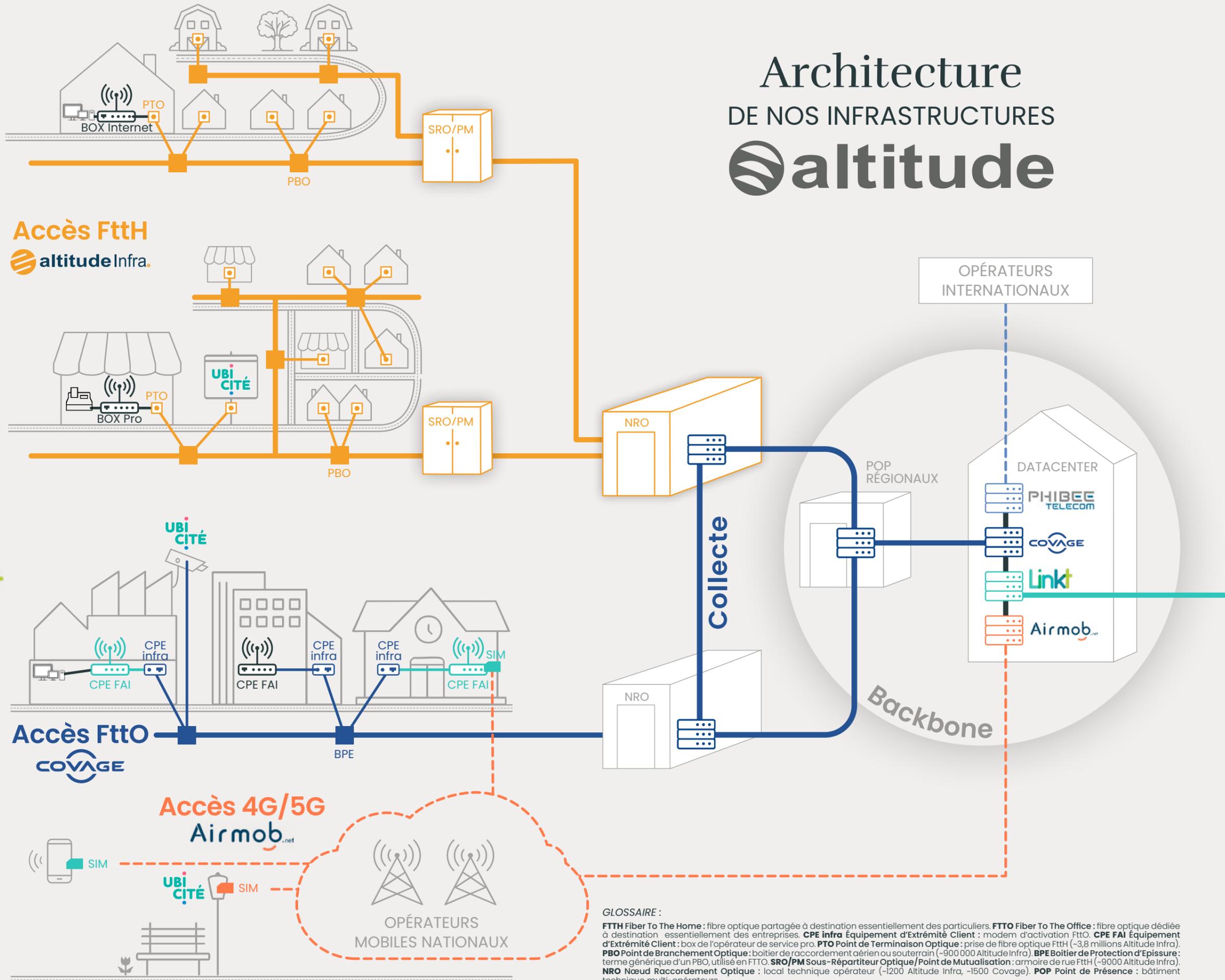


Offres Entreprise



OPÉRATEURS COMMERCIAUX NATIONAUX

OPÉRATEURS DE SERVICES B2B



GLOSSAIRE :

FTTH Fiber To The Home : fibre optique partagée à destination essentiellement des particuliers. **FTTO** Fiber To The Office : fibre optique dédiée à destination essentiellement des entreprises. **CPE infra** Équipement d'Extrémité Client : modem d'activation FttO. **CPE FAI** Équipement d'Extrémité Client : box de l'opérateur de service pro. **PTO** Point de Terminaison Optique : prise de fibre optique FttH (~3,8 millions Altitude Infra). **PBO** Point de Branchement Optique : boîtier de raccordement aérien ou souterrain (~900 000 Altitude Infra). **BPE** Boîtier de Protection d'Epissure : terme générique d'un PBO, utilisé en FTTO. **SRO/PM** Sous-Répartiteur Optique / Point de Mutualisation : armoire de rue FttH (~9000 Altitude Infra). **NRO** Nœud Raccordement Optique : local technique opérateur (~1200 Altitude Infra, ~1500 Covage). **POP** Point de Présence : bâtiment technique multi-opérateurs.





Une gouvernance engagée

— DANS LA TRANSITION SOCIÉTALE —

Nous sommes convaincus que la transformation numérique n'a de sens que si elle s'accompagne d'un engagement fort en faveur d'un avenir durable, inclusif et responsable.

Chaque jour, nous agissons pour que nos infrastructures et services profitent pleinement aux territoires, aux entreprises, aux citoyens et aux générations futures.

Déterminé à produire un impact positif et à construire un avenir numérique équitable et pérenne, le Groupe ALTITUDE renforce sa gouvernance et mobilise de nouvelles expertises.

L'objectif est clair : placer les enjeux sociétaux au cœur de notre stratégie et de toutes nos activités.



Des instances STRUCTURÉES

#1 Un comité stratégique RSE Groupe

Présidé par la Présidente et Directrice Générale du Groupe, ce comité définit et valide les grandes orientations de notre politique RSE. Celles-ci sont ensuite déclinées dans chaque filiale à travers des comités spécifiques, afin d'assurer une mise en œuvre cohérente et adaptée aux réalités de terrain.



Dorothée Lebarbier
Présidente
Directrice Générale



Bertrand Lebarbier
Directeur Général Délégué
Stratégie et Innovation



Emmanuel Chrétien
Directeur Participations
Holding Ftth



Martial Houlle
Secrétaire
Général



Romain Poilpré
Directeur
RSE

#2 Un comité de pilotage RSE inter-filiales

Placée sous la responsabilité du Secrétaire Général et animé par le Directeur RSE, cette instance veille, en lien avec les directions générales des filiales, à la bonne mise en œuvre et au suivi des orientations RSE du Groupe.

#3 Des comités de pilotage RSE filiale

Placés sous la responsabilité du Directeur Général de chaque filiale et animés par le Responsable RSE, ces comités pilotent le plan d'actions opérationnel. Leur mission : décliner la démarche RSE, au plus près du terrain, tout en assurant sa cohérence avec les orientations définies au niveau du Groupe.



Princilia Bouiti-Viaudo
Responsable RSE
Altitude Infra



Adelaïde Bobichon
Responsable RSE
Covage



Gwendoline Viquesnel
Responsable RSE
Linkt



Arnaud Van Troeyen
Directeur Général
Altitude Infra



Aymeric de Cardes
Directeur Général
Covage



Gervaise Van Hille
Présidente
Linkt

#4 Des synergies RSE

Animées par le Directeur RSE Groupe, ces synergies réunissent les équipes RSE de la holding et des filiales. Elles constituent de véritables espaces d'échanges et de co-construction, où se partagent les meilleures pratiques et s'élaborent des actions concrètes au service d'une démarche commune et cohérente.

Equipe RSE
holding et autres filiales



Des ressources DÉDIÉES

Pour accompagner cette transformation à tous les niveaux de l'entreprise, le Groupe ALTITUDE a choisi de renforcer ses moyens. Des compétences sont déployées au plus près du terrain, dans chaque filiale, tandis que des expertises fortes sont développées au niveau de la holding pour les soutenir et les coordonner.

Au niveau de la holding

Un expert environnement, chef de projet décarbonation, chargé de construire la stratégie climat du Groupe, et d'accompagner les filiales dans l'analyse de leurs impacts environnementaux et la construction de leur feuille de route de décarbonation.



Jérémie Goulain
Expert environnement,
Chef de projet décarbonation

Un responsable du reporting extra-financier, chargé de piloter la mise en œuvre du rapport de durabilité imposé par la CSRD et de structurer la dynamique de reporting et de consolidation des indicateurs RSE du Groupe et de ses filiales.



Laurent Choisie
Responsable Reporting
Extra-financier

Au niveau des filiales

Des responsables, chef de projet ou référents RSE en charge de l'animation et du pilotage de la démarche RSE de chaque filiale en cohérence avec les orientations données par le Groupe.



Princilia Bouiti-Viaudo
Responsable RSE • Altitude Infra



David Virapin
Relations Instit. & RSE • Ubicité



Lydie Marty
Altitude Infra



Caroline Cornu Thenard
Covage



Adelaïde Bobichon
Responsable RSE • Covage



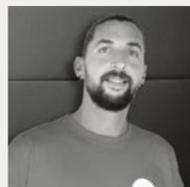
Erwan Remond
RH & Relais RSE • Airmob



Novel Rigaud
Linkt



Gwendoline Viquesnel
Responsable RSE • Linkt



Romain Baucou
RH & Relais RSE • Netwo

Interviews

“ Une démarche RSE intégrée et collaborative. ”

La RSE a profondément évolué au sein du Groupe ALTITUDE. Ce qui n'était au départ qu'une démarche en soutien de nos activités est devenu, en quelques années, un véritable levier stratégique. Nous avons grandi collectivement, en structurant nos engagements, en organisant notre gouvernance et en intégrant la responsabilité sociétale au cœur de nos décisions.

Aujourd'hui, la RSE est un outil au service du Groupe. Elle renforce la cohérence de notre action, elle nous aide à anticiper les transformations et elle nourrit la confiance avec nos partenaires. Mais elle est aussi un formidable moteur interne : elle mobilise nos collaborateurs, valorise leurs compétences et donne du sens à leur contribution.



Martial Houlle
Secrétaire Général



Romain Poilpré
Directeur RSE Groupe

“ Franchir une nouvelle étape dans notre engagement sociétal. ”

La volonté forte du Groupe ALTITUDE d'agir avec crédibilité et impact s'est traduite en 2024 par la formalisation de notre politique RSE au travers 10 ambitions partagées et chiffrées à horizon 2026, le renforcement de nos expertises internes sur les sujets climats et reporting extra-financier, et le lancement de projets très structurants concernant notre vision climat long termes, les achats responsables, la sensibilisation de nos collaborateurs à grande échelle et la résilience de nos réseaux, entre autres.

Les projets sont nombreux et nous continuons à les initier pour chaque jour renforcer notre impact positif, conscient du rôle moteur qu'est le nôtre vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes.



Nos enjeux & ambitions

DE DURABILITÉ

L'identification et la priorisation des enjeux RSE constituent une étape clé pour bâtir une stratégie solide et pérenne.

Conscient de cet impératif, le Groupe ALTITUDE a conduit sa première analyse de double matérialité afin de structurer sa démarche.

Cette approche méthodique a permis de mettre en lumière les enjeux les plus déterminants, d'aligner ses priorités sur les attentes de ses parties prenantes et de définir une politique RSE ambitieuse.

Celle-ci s'articule autour de quatre piliers, offrant un cadre clair et cohérent pour guider les actions du Groupe et de ses filiales.

ENVIRONNEMENT, SOCIAL, SOCIÉTAL, GOUVERNANCE



Une politique construite SUR L'ÉCOUTE & LA TRANSPARENCE

Notre feuille de route RSE s'appuie sur un diagnostic approfondi mené en 2023, puis renforcé en 2024 par une **analyse de double matérialité**, réalisée en conformité avec la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).



Parties Prenantes externes

Les **clients, fournisseurs et partenaires** ont été associés à la démarche à travers un **questionnaire structuré** couvrant l'ensemble des grands enjeux RSE. Leurs retours ont permis d'enrichir l'analyse et de mieux aligner la stratégie du Groupe avec les **attentes de son écosystème**.

Parties Prenantes internes

Des ateliers collaboratifs ont **mobilisé les équipes** autour du projet, **renforcé la compréhension** des enjeux et **fait émerger les priorités** à traiter collectivement. L'implication des directions financières a permis d'intégrer pleinement la dimension économique, garantissant une approche équilibrée et réaliste de la démarche RSE.

Taux de réponses à la clôture de cette consultation



Une méthode rigoureuse POUR DES RÉSULTATS OPÉRATIONNELS

Cette analyse a permis d'identifier 26 enjeux matériels, en croisant deux dimensions complémentaires :

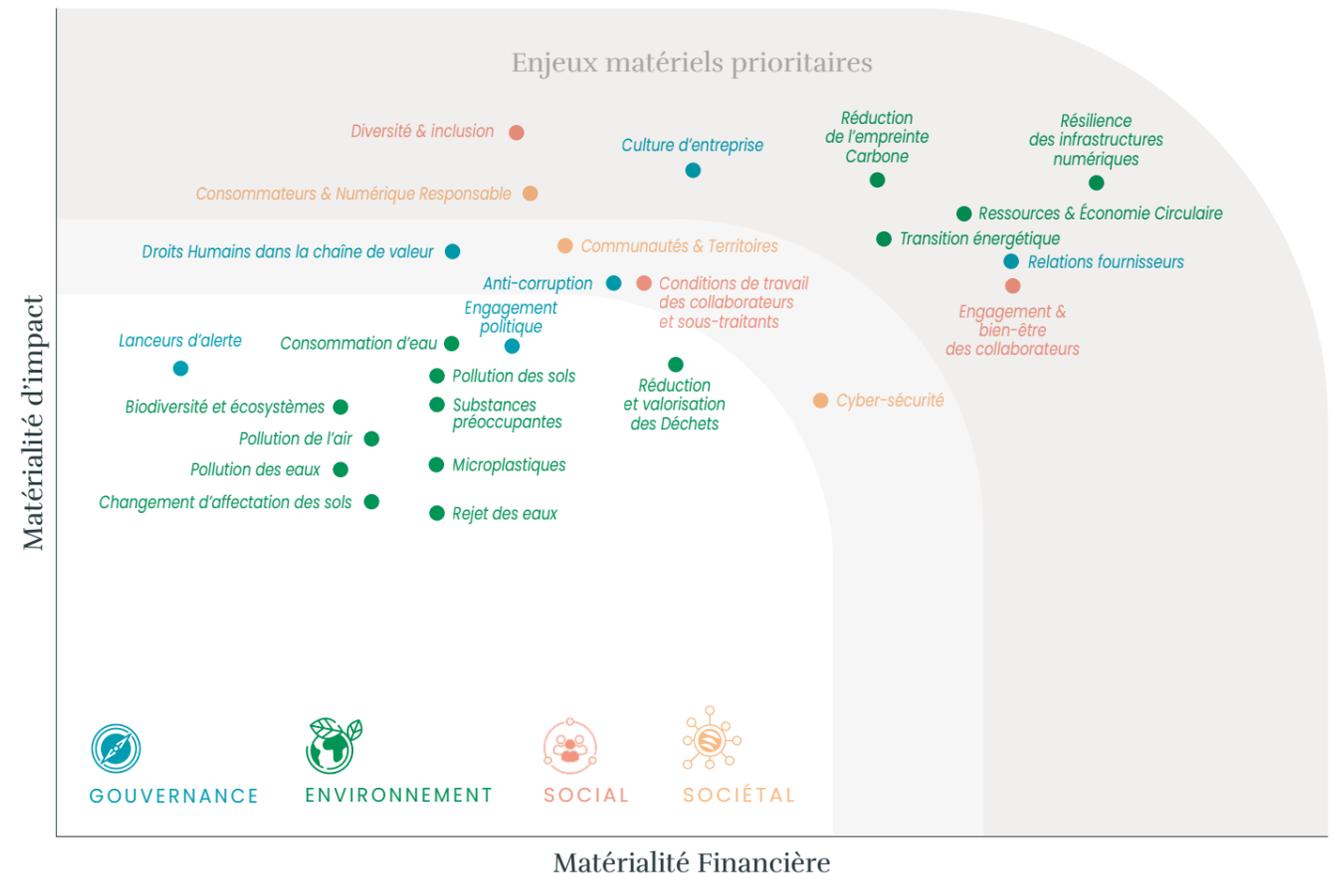
- > **La matérialité d'impact** : l'effet potentiel de nos activités sur la société et l'environnement pour chacun des enjeux.
- > **La matérialité financière** : l'influence de ces enjeux sur les activités et la performance économique d'ALTITUDE.

Chaque thème a été positionné dans une matrice stratégique, élaborée et validée avec l'appui du cabinet Deloitte, nous permettant ainsi de hiérarchiser nos priorités et de concentrer nos efforts là où ils produisent le plus d'impact.

Plusieurs grandes étapes :



Matrice de Double Matérialité 2024 du Groupe ALTITUDE :



Une stratégie RSE

STRUCTURÉE ET TOURNÉE VERS L'ACTION

Les enseignements de cette analyse nourrissent désormais les grands axes de notre stratégie RSE. Celle-ci repose sur 4 piliers structurants, déclinés en 17 priorités d'action et portés par 10 ambitions fortes à horizon 2026.

À travers cette dynamique, le Groupe ALTITUDE affirme sa volonté d'inscrire la RSE au cœur de toutes ses activités, avec une finalité claire : construire un numérique plus responsable, plus utile et plus durable.

Nos 17 priorités d'action RSE :



GOVERNANCE

Insuffler une culture de la responsabilité sociétale

Former nos collaboratrices et collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Partager la vision du Groupe en matière de RSE avec toutes nos parties prenantes et rendre compte de notre performance ESG.

Intégrer la performance ESG dans nos politiques d'incentive et de rémunération de nos collaborateurs.

Engager nos fournisseurs et sous-traitants, et déployer largement notre code de conduite et notre charte éthique.



ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte environnementale et accroître notre résilience

Diminuer l'empreinte carbone de nos achats et intégrer des critères responsables dans nos politiques d'approvisionnement.

Cartographier les risques climatiques de nos infrastructures et déployer le plan d'adaptation associé.

Mettre en place une gestion circulaire de nos équipements.

Réduire la consommation énergétique de nos sites et infrastructures, et développer l'usage des énergies renouvelables.

Favoriser une mobilité sobre et durable en généralisant les véhicules électriques et en encourageant les solutions de mobilité douce.

Accompagner nos clients dans la transition en leur proposant des offres de services sobres, responsables et transparentes.



SOCIAL

Développer le bien-être et le potentiel de tous nos collaborateurs

Favoriser la mobilité interne et accompagner le développement professionnel de tous nos collaborateurs.

Garantir un cadre de travail sûr, collaboratif et stimulant permettant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et renforçant l'engagement.

Promouvoir activement la diversité, l'égalité des chances et mettre en œuvre une organisation inclusive ouverte à tous.



SOCIÉTAL

Promouvoir un numérique accessible et responsable au service des territoires

Agir pour l'égalité numérique en démocratisant l'accès aux réseaux Très Haut Débit.

Déployer de nouveaux usages contribuant à des territoires connectés et durables.

S'engager localement dans les territoires en tant qu'acteur d'inclusion et promoteur d'un numérique responsable.

Garantir la protection des données et renforcer la cybersécurité des bénéficiaires de nos services et infrastructures.

4 piliers

17 priorités
D'ACTION

10 ambitions

Nos 10 ambitions

À HORIZON 2026

Nous souhaitons promouvoir une culture d'entreprise centrée sur les impératifs sociaux, sociétaux et environnementaux.

Ces ambitions rendent concrète notre démarche, fédèrent nos filiales, stimulent l'ensemble des équipes et des métiers autour d'objectifs communs et renforcent la cohérence et la lisibilité de nos actions.



GOVERNANCE

Insuffler une culture de la responsabilité sociétale

- 1 Sensibiliser**
75% de nos collaborateurs aux enjeux RSE
D'ICI FIN 2025
- 2 Évaluer**
notre démarche RSE et viser la médaille **d'or EcoVadis**
D'ICI 2026
- 3 Disposer**
d'un système d'information de nos **données ESG*** commun à nos filiales
DÈS 2025

*Environnement, Social, Gouvernance



ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte environnementale et accroître notre résilience

- 4 Réduire**
nos émissions de **15%** sur les **scopes 1&2** et de **10%** sur le **scope 3**
D'ICI FIN 2025
- 5 Soumettre**
une trajectoire de décarbonation **SBTi***
D'ICI FIN 2025
- 6 Cartographier**
les risques physiques et climatiques de **100% de nos infrastructures**
D'ICI FIN 2025

*Science Based Target initiative



SOCIAL

Développer le bien-être et le potentiel de tous nos collaborateurs

- 7 Renforcer**
l'égalité professionnelle et viser un **index Egapro >90**
D'ICI 2026
- 8 Évaluer**
notre **QVT*** et viser une **labellisation externe**
D'ICI 2026
- 9 Promouvoir**
l'engagement et viser un taux de **formation de 60%** et un taux de **mobilité interne de 15%**
D'ICI FIN 2025

*Qualité de Vie au Travail



SOCIÉTAL

Promouvoir un numérique accessible et responsable au service des territoires

- 10 Mobiliser 2 millions d'€ par an** pour la promotion d'un **numérique responsable** et le développement de nouveaux usages numériques destinés à la **décarbonation des territoires**
D'ICI 2026



Actions & Résultats 2024

— SUR NOS 4 PILIERS —

Des convictions fortes. Des actions concrètes. Des résultats mesurables.

En 2024, le Groupe ALTITUDE et ses filiales ont renforcé leur engagement RSE grâce à une organisation structurée autour d'objectifs communs et partagés.

De nombreux projets ont été menés, amplifiant nos impacts positifs en matière de **GOVERNANCE** et d'**ENVIRONNEMENT**, mais aussi dans notre implication **SOCIALE** et **SOCIÉTALE**.



Insuffler une culture de la responsabilité sociétale

Une adhésion renouvelée au Pacte Mondial des Nations-Unies

Depuis 2023, le Groupe ALTITUDE renouvelle chaque année son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations-Unies.

Par cette adhésion, nous affirmons notre volonté de contribuer activement aux grands défis mondiaux définis par les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

Cet engagement se traduit par des actions concrètes sur **7 domaines clés**, en cohérence avec notre ambition d'un numérique plus responsable et utile à la société.



Notre premier prêt à impact

Prêt à impact, qu'est-ce que c'est ? Lancé en France en 2017, le prêt à impact est un dispositif de financement innovant destiné aux entreprises. Son originalité : le taux d'intérêt est indexé sur les performances extra-financières de l'entreprise, évaluées à travers des objectifs RSE ou des critères ESG.

En 2023, le Groupe ALTITUDE a souscrit son premier prêt à impact auprès du LCL, pour le refinancement d'Airmob. Après plusieurs mois de discussions et de mise en place d'indicateurs ESG solides, la clause ESG a été activée comme prévu mi-2024, avec un premier audit programmé mi-2025.

Notre engagement porte sur 3 axes :

CRITÈRE RSE 1
Réduction
des émissions GES*

CRITÈRE RSE 2
Niveau de Qualité
de Vie au Travail

CRITÈRE RSE 3
Évaluation Ecovadis des
Fournisseurs Risqués

*Gaz à Effet de Serre



Un projet CSRD conforté malgré le décalage de la directive européenne

Début 2025, la directive Européenne dite «Stop The Clock» a décalé les obligations de reporting extra-financier de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Sans attendre la nouvelle échéance en 2028, le Groupe ALTITUDE s'est engagé à publier, dès 2025, un rapport de Durabilité simplifié dit «VSME» (Voluntary reporting standard for SMEs). Cette démarche volontaire, pragmatique et progressive permet de répondre aux sollicitations actuelles de nos partenaires financiers et de préparer concrètement nos protocoles de reporting internes.

Interview

Laurent Choisie
Responsable Reporting
Extra-financier



“

La CSRD est souvent perçue, à juste titre, comme un ensemble de règles complexes et techniques. En effet, avec ses 306 pages de directives, ses 93 thèmes, sous-thèmes et niveaux de granularité, et ses 1517 DataPoints, il est compréhensible que les entreprises puissent se sentir dépassées.

En 2024, le Groupe ALTITUDE a choisi d'aborder cette réglementation de manière structurée et pragmatique :

- Nous avons mené une consultation de nos Parties Prenantes pour identifier les enjeux ESG les plus importants à leurs yeux.
- Nous avons réalisé une cartographie de la double matérialité, afin de croiser les attentes internes et externes.
- Sur cette base, nous avons défini 26 thématiques clés, dont 9 jugées prioritaires pour le Groupe ALTITUDE.
- Pour notre première année de reporting, nous avons sélectionné 751 DataPoints, afin de garantir un reporting de qualité et ciblé.
- Nous avons choisi un outil spécialisé pour suivre nos indicateurs ESG de manière précise, au-delà des exigences strictes de la CSRD.
- Enfin, nous avons collaboré avec un organisme tiers indépendant, afin de garantir la fiabilité et la conformité de notre démarche.

Cette approche rigoureuse nous permet aujourd'hui d'avancer avec clarté et pertinence dans la mise en œuvre de la CSRD, en nous appuyant sur des indicateurs ESG solides et alignés avec notre stratégie de responsabilité d'entreprise.

”

GOVERNANCE

La généralisation et la systématisation de l'évaluation RSE de nos filiales avec Ecovadis

En 2023, Linkt a été la première filiale du Groupe à engager une évaluation externe de sa démarche RSE via Ecovadis. En 2024, elle a confirmé ses progrès en améliorant significativement son score et en obtenant la médaille d'argent.

Cette dynamique a été élargie à Altitude Infra, Covage et Airmob, avec pour objectif de généraliser et de systématiser l'évaluation RSE à l'ensemble du Groupe. Cette démarche place ALTITUDE sur une trajectoire d'amélioration continue et de reconnaissance externe en matière de responsabilité sociétale.



48/100



66/100



59/100



49/100



Objectif 2026
Obtenir la médaille d'or Ecovadis sur l'ensemble de nos filiales.



Une dynamique de formation et de sensibilisation des collaborateurs à la RSE qui s'accélère

SENSIBILISATION RSE INTERNE

Préparer les collaborateurs aux métiers de demain, c'est aussi leur donner les clés pour comprendre les grands défis environnementaux et sociétaux.

Dans cette logique, le Groupe ALTITUDE, a poursuivi et intensifié en 2024 son programme interne de sensibilisation à la RSE, initié en 2023 et déployé dans l'ensemble des filiales auprès des managers.

Organisées sous forme de sessions interactives de trois heures, ces formations abordent les fondamentaux de la responsabilité sociétale : changement climatique, limites planétaires, bilan carbone, économie circulaire ou encore reporting ESG.

LE BUT ? Clarifier le rôle de l'équipe RSE, favoriser une compréhension partagée des enjeux et créer une dynamique d'adhésion sur le terrain. Pour stimuler l'échange, chaque session intègre un quiz participatif, donnant lieu à des récompenses pour les meilleurs résultats et apportant une touche ludique à la démarche

RÉSULTAT : En 2024, 300 collaborateurs formés, s'ajoutant aux 120 déjà embarquées en 2023. Une progression qui illustre l'engagement croissant du Groupe à diffuser une véritable culture RSE à tous les niveaux.



Objectif 2025
Sensibiliser 75 % des collaborateurs d'ici fin d'année.
Une étape clé pour ancrer la RSE comme culture partagée.

FORMATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE

ALTITUDE poursuit sa transition vers un numérique plus responsable.

Former nos équipes est une étape clé pour renforcer notre démarche RSE, diffuser une culture commune et accompagner nos clients dans leur propre transition.

Après la certification d'ambassadeurs Numérique Responsable (NR) dans plusieurs filiales en 2023, le GROUPE a lancé en 2024 un cycle de formations sur mesure, destiné aux équipes SI, ingénierie et marketing, en partenariat avec Terra Num.

RÉSULTAT : 50 collaborateurs formés à l'éco-conception et au numérique responsable en 2024, consolidant notre engagement à intégrer la durabilité dans nos pratiques quotidiennes comme dans nos solutions.



La mise en route de notre démarche d'achats responsables



CARTOGRAPHIE DES RISQUES ET ÉVALUATIONS FOURNISSEURS

En 2024, le Groupe ALTITUDE a engagé une démarche d'achats responsables dont la première étape a consisté à évaluer les risques et la maturité des chaînes d'approvisionnements de nos trois principales filiales : Altitude Infra, Covage et Linkt.

Cette cartographie des risques d'achats a été menée à l'échelle du Groupe grâce à l'outil **IQ Plus d'Ecovadis** ; cet outil permet d'identifier selon des différents critères sectoriels, géographiques et de renommée, les risques éthiques, sociaux et environnementaux lié à l'ensemble de nos fournisseurs.

Sur l'ensemble de nos partenaires, seuls 3% sont identifiés à risque «élevé» ou «moyen élevé»

RISQUE GLOBAL



Sur la base de cette cartographie, nous avons mis en place un processus d'évaluation de la maturité RSE de nos fournisseurs via la plateforme Ecovadis.

ACHETEURS

FOURNISSEURS



En 2024, nous avons concentré nos efforts sur les fournisseurs présentant un niveau de risque «élevé» ou «moyen élevé».

46% DES FOURNISSEURS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RSE...

... OBJECTIF INITIAL DE **40%** DÉPASSÉ !

CHARTRE ACHATS RESPONSABLES

Une démarche d'achats responsables commence par un engagement clair envers ses partenaires : C'est dans cet esprit que les directions achats d'Altitude Infra, Linkt et Covage, en lien avec les équipes RSE, ont travaillé conjointement à l'élaboration d'une Charte Achats Responsables. Ce document formalise à la fois nos attentes et nos engagements réciproques, afin de construire des relations durables, éthiques et transparentes avec l'ensemble de nos fournisseurs et partenaires.

LA CHARTRE ACHATS RESPONSABLES

Première brique d'une politique d'achats engagés

Les engagements d'ALTITUDE et de ses filiales envers leurs fournisseurs et sous-traitants :

- > **Prévenir** la corruption
- > **Sélectionner** les partenaires sur la base d'évaluations multicritères RSE rigoureuses
- > **Réduire** les risques de dépendance économique
- > **Respecter** les délais de paiement fixés contractuellement

Les engagements attendus de nos fournisseurs et sous-traitants envers ALTITUDE et ses filiales :

- > **Respecter** les droits humains fondamentaux
- > **Préserver** l'environnement à travers des pratiques responsables
- > **Adhérer** à nos valeurs éthiques et en assurer la mise en pratique dans leurs activités

Objectif 2025

90% de nos fournisseurs de classe A représentant 80% de nos dépenses annuelles devront avoir signé notre charte d'engagement.

Réduire notre empreinte environnementale et accroître notre résilience

Une mesure carbone challengée et en progression continue



La mesure de l'empreinte carbone de nos activités est engagée depuis 2022. En 2024, nous avons franchi une étape majeure : 80% de nos émissions ont été calculées à partir de données physiques (à distinguer des données monétaires), renforçant considérablement la fiabilité du résultat et la pertinence de nos analyses.

Après deux premiers exercices largement dominés par la collecte de données monétaires, nous avons changé de cap et orienté cette collecte sur des **données physiques** et pertinentes pour nos métiers.

Cette avancée a été rendue possible grâce à l'arrivée en 2024 de notre expert climat, Jérémi Goulain, à la mobilisation des équipes métiers et à la publication d'un cadre de référence sectoriel pour la mesure carbone dans les télécoms.

Part de notre empreinte carbone
calculée à partir de données
physiques

80%

EN 2024



10%

EN 2023

UN RÉFÉRENTIEL SECTORIEL COMME LEVIER D'ALIGNEMENT

La refonte de notre méthodologie, menée en 2024, s'est appuyée sur les travaux de la filière télécoms aboutissant à la publication, début 2025 par InfraNum, d'un référentiel sectoriel auquel le Groupe ALTITUDE a largement contribué.

Ce cadre commun nous a permis de structurer notre démarche, de renforcer la robustesse de notre méthodologie et de consolider nos outils de collecte, tout en assurant un alignement total avec les pratiques de référence de notre filière.



InfraNum

UNE MOBILISATION COLLECTIVE DES ÉQUIPES

La collecte de données, conduite avec l'appui des équipes réseaux, production, exploitation et maintenance dans chacune des filiales, a été un exercice à la fois technique et pédagogique.

Elle a permis non seulement d'identifier des pistes concrètes d'amélioration, mais aussi de renforcer la culture climat au sein du Groupe ALTITUDE. Plus qu'un simple exercice de reporting, ce bilan s'impose désormais comme un véritable outil de transformation opérationnelle : il nourrit la réflexion métier, éclaire les choix stratégiques et prépare le terrain pour la mise en œuvre de notre stratégie climat.

Interview

Jérémi Goulain
Expert environnement et
Chef de projet décarbonation



La comptabilité carbone est en constante évolution et très dépendante du secteur d'activité. L'enjeu n'est pas de produire un chiffre, mais un panorama cohérent et concret des sources d'émission permettant d'agir efficacement. C'est une démarche qui doit éclairer l'action.

UN BILAN DE NOS GAZ A EFFET DE SERRE POUR LA 3^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

En 2024, le Groupe ALTITUDE a réalisé, pour la 3^{ème} année consécutive, le calcul de l'empreinte carbone de ses principales filiales télécoms (Altitude Infra, Covage, Linkt et Airmob). Ce bilan couvre l'ensemble de nos émissions directes et indirectes (scopes 1,2 et 3) selon la méthodologie internationale du GHG Protocol.

Qu'est-ce que le GHG Protocol ?

Le GHG Protocol est un standard international de référence pour la comptabilité carbone, retenu notamment par la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et la Science Based Targets initiative (SBTi). Il constitue une alternative au Bilan Carbone®, méthode historiquement utilisée en France.

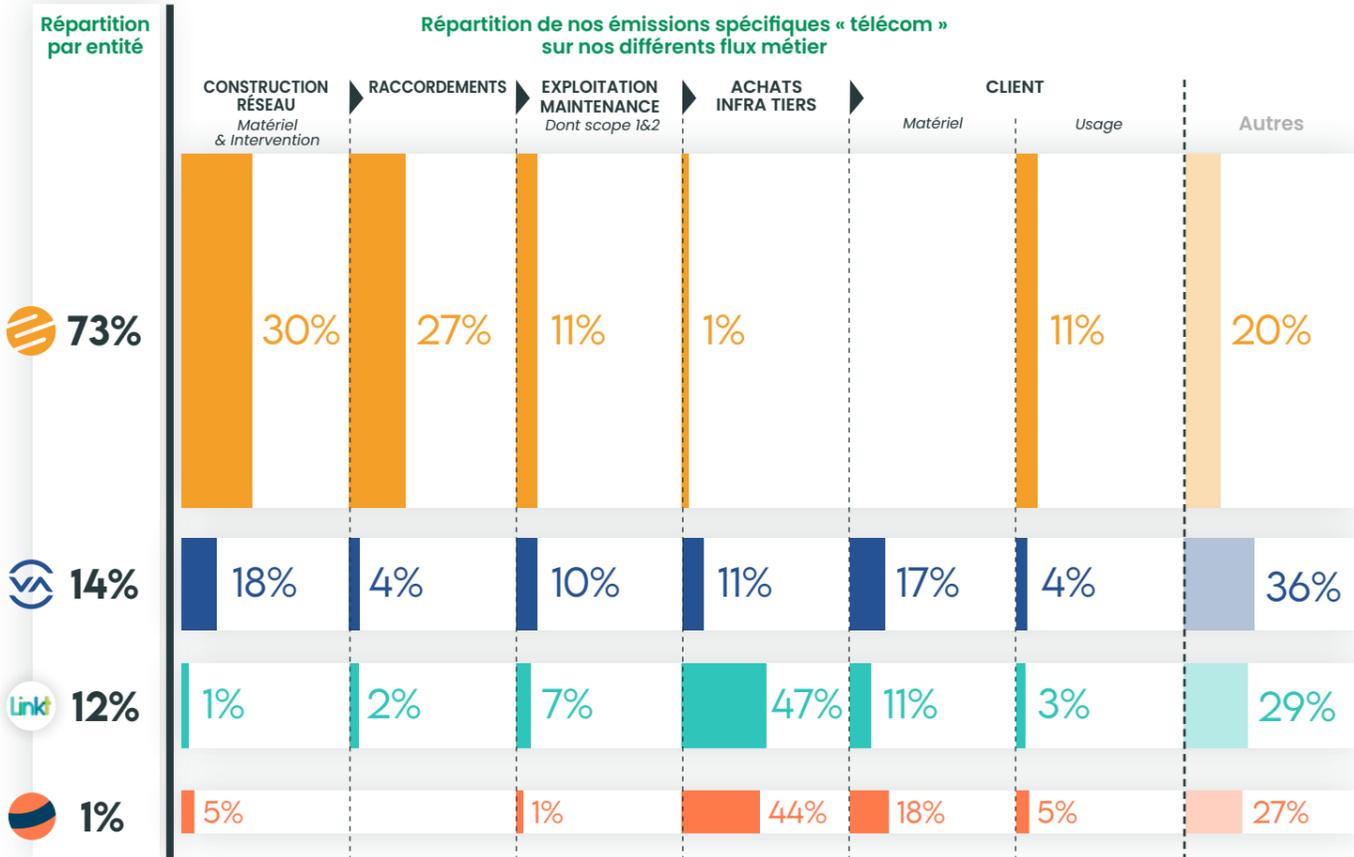
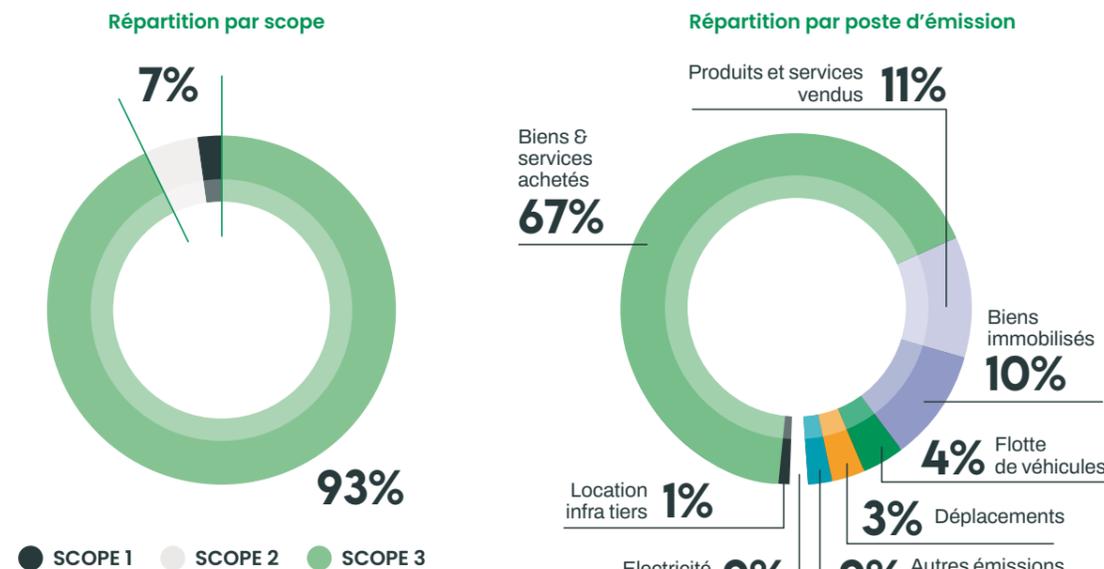
DEUX DE SES SPÉCIFICITÉS :

- La non-immobilisation des émissions : les émissions sont comptabilisées l'année où elles sont générées, sans lissage dans le temps.
- La valorisation de l'origine de l'électricité achetée :
 - > Location-based : basé sur le mix de l'électricité national.
 - > Market-based : basé sur la réalité des contrats d'approvisionnement souscrit par l'entreprise.

RÉSULTATS DE NOTRE BILAN CARBONE 2024

Nos émissions représentent un **total de 70 169 tCO²éq** (selon la méthode GHG Protocol market based), **soit une baisse de 76% par rapport à 2023***, essentiellement dû à l'approche majoritairement en flux physique et non plus monétaire qui permet une application de ratio carbone beaucoup plus précis et donc beaucoup plus justes.

*Recalculé sur la base des changements méthodologiques 2024 opérables sur N-1.



Une vision Climat 2050 pragmatique et structurée

En 2024, le Groupe ALTITUDE a engagé l'élaboration d'une stratégie climat à long terme, en s'appuyant sur la méthode ACT Pas-à-Pas de l'ADEME. L'objectif est d'aller au-delà des simples actions de réduction court-terme déjà initiées, et d'inscrire dans la durée une stratégie ambitieuse, structurée et portée au plus haut niveau du Groupe et de ses filiales.

NOTRE VOLONTÉ

Concevoir un outil industriel technologique sobre et résilient, au service d'une exploitation de la donnée utile, raisonnée et durable.

Qu'est-ce que ACT ?

ACT (Accelerate Climate Transition) est une initiative internationale créée par l'ADEME, le CDP (Carbon Disclosure Project) et la World Benchmarking Alliance, qui est aujourd'hui le seul cadre méthodologique existant pour la définition d'une stratégie climat.



ACT Pas-à-Pas est une méthode très structurée qui challenge non seulement la quantité d'émissions de Gaz à Effet de Serre émis par l'organisation, mais questionne aussi son rôle dans la transition bas-carbone : **sensibilisation de son écosystème, promotion des solutions éco-responsables et innovation autour des sujets environnementaux.**



Cette démarche, menée avec le cabinet UTOPIES, vise la mise en œuvre et le pilotage d'un **plan de décarbonation aligné sur les standards internationaux, avec pour objectif une validation SBTi d'ici 2026.**

Objectif 2025
Publier notre stratégie climat et notre trajectoire de décarbonation à horizon 2030.

Donner de la transparence sur l'impact de nos services



Précurseur de la démarche au sein du Groupe, Linkt a lancé en 2024 un projet d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) sur **trois de ses services clés** :

DATA FIXE FTTH	DATA FIXE FTTO	DATA MOBILE
----------------	----------------	-------------

FTTH : Fiber to the Home = Fibre mutualisée. FTTO : Fiber to the Office = Fibre dédiée.

Qu'est-ce qu'une ACV ?

Une vision complète des impacts environnementaux d'un produit ou d'un service

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) est une méthode d'évaluation normalisée permettant de réaliser un bilan environnemental multicritère et multi-étape d'un produit ou d'un service sur l'ensemble de son cycle de vie.

Depuis l'extraction des matières premières nécessaires à sa fabrication, jusqu'à son traitement en fin de vie (mise en décharge, recyclage...), en passant par ses phases d'usage, d'entretien et de transport.



Ce travail, mené avec l'appui du cabinet Resilio (expert ACV dans le secteur des télécoms) va permettre à Linkt de :

- ✓ Mieux comprendre les impacts environnementaux d'un écosystème numérique complexe et très interdépendant
- ✓ Améliorer ses offres et faire évoluer ses pratiques dans une logique d'éco-conception
- ✓ Rendre compte à ses clients de manière robuste et transparente pour mieux les responsabiliser

Objectif 2025
Étendre cette démarche d'ACV à Covage.

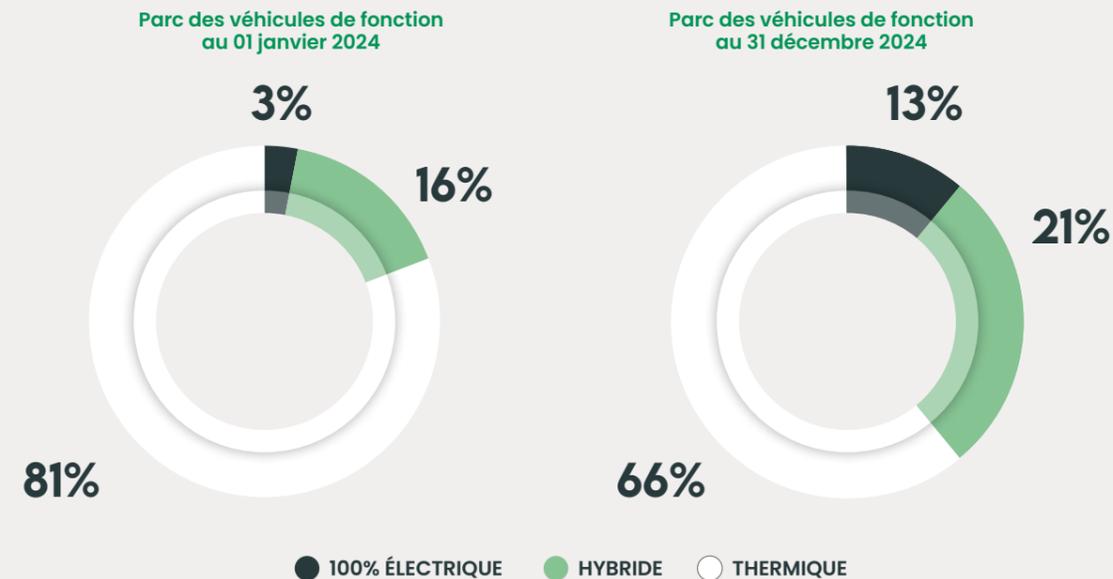
Une politique exigeante d'électrification de notre flotte automobile

En 2024, le Groupe ALTITUDE a adopté une politique ambitieuse d'électrification de sa flotte automobile, déployée dans toutes les filiales.

Désormais, **100% des nouveaux véhicules de fonction**, qu'il s'agisse d'achats ou de renouvellements, **sont électriques**.

Un catalogue adapté a été mis en place et des règles strictes d'attribution ont été définies.

Pour accompagner cette transition, le Groupe a également renforcé les infrastructures de recharge sur ses sites et a choisi de prendre intégralement en charge l'installation de bornes à domicile pour ses collaborateurs.



L'électrification de notre flotte de véhicules a fortement progressé en 2024, en particulier sur le périmètre des véhicules de fonction.

La difficulté concerne davantage les véhicules de services des équipes maintenance et travaux pour lesquels les contraintes liées à l'autonomie des véhicules électriques demeurent un frein.

Des expérimentations seront lancées en 2025 afin de conjuguer performance opérationnelle, engagement environnemental et adaptation aux réalités de terrain.

ENVIRONNEMENT

**Performance énergétique :
Plusieurs initiatives**

En 2024, le Groupe ALTITUDE a renforcé sa performance énergétique à travers des actions concrètes.

A Paris, la majorité des équipes ont été regroupées au sein d'un site unique à la Défense, mutualisant ainsi les espaces de travail.

Depuis fin 2022, près de 400 collaborateurs issus de l'ensemble des filiales sont réunis à la Tour Trinity, première tour bureaux en France à obtenir la double certification HQE Exceptionnel et BREEAM, symbole fort d'un immobilier durable et performant.



Parallèlement, Altitude Infra a franchi une nouvelle étape en matière d'innovation environnementale avec le projet « Solution Solaire NRO », lancé fin 2023.

Deux NRO pilotes ont été équipés de six panneaux solaires chacun, permettant une injection directe dans l'atelier énergie et atteignant un taux d'autoconsommation estimé à 11,5 % sur un an. Une avancée concrète vers des réseaux plus durables et résilients.



Linkt a finalisé le déploiement de ses PDU (Power Distribution Units) dans ses datacenters, assurant un suivi en temps réel de la consommation électrique et une optimisation continue des performances énergétiques.

Associés à un futur système d'information de l'énergie, à des capteurs et au sous-comptage sur l'ensemble des infrastructures, ces dispositifs permettront un pilotage centralisé de la performance énergétique.



Ce projet s'appuie sur Altéame Energy, filiale du Groupe ALTITUDE créée fin 2024, qui accompagne les différentes filiales dans le déploiement d'un système complet de management de l'énergie.



**La résilience de nos réseaux :
un pilier de notre stratégie de qualité de service**



Depuis toujours, le Groupe ALTITUDE, à travers ses filiales, s'attache à garantir une qualité de service irréprochable à ses clients.

Mais dans un contexte marqué par l'intensification des phénomènes climatiques extrêmes, cet engagement s'inscrit désormais dans une logique de résilience à long terme.

En 2024, un projet stratégique d'envergure a été lancé, mené conjointement par Altitude Infra et Covage, pour définir un plan de résilience face aux risques physiques et climatiques pesant sur nos infrastructures. Ce travail englobe à la fois la cartographie précise des risques et la définition d'actions d'adaptation, déployées en tenant compte des spécificités de chaque territoire.

**Réaction aux évènements
(capacité de restauration)**

Renforcement des capacités de restauration, gestion de crise, amélioration continue via l'analyse des incidents.

**La résilience des services
(capacité d'absorption)**

Détection des SPOF (Points de défaillance uniques) et actions correctives.

Qualité des référentiels

Contrôle des données techniques, identification des écarts, consolidation des bases.

**Résilience physique des infrastructures
(capacité de résistance)**

Cartographie des risques climatiques et mise en œuvre des plans d'actions par criticité.

CES QUATRE LEVIERS

offrent une vision globale, permettent de définir un scoring de résilience et d'engager les actions adaptées avec le bon niveau de priorité.

Qu'est-ce que la résilience des réseaux dans le contexte des infrastructure numériques ?

La résilience d'un réseau, c'est la capacité à absorber les aléas, à maintenir un niveau de service acceptable en cas de défaillances, et à retrouver rapidement son fonctionnement normal. Autrement dit, un réseau résilient garantit la continuité de service pour ses usagers, même en situation dégradée.



**Objectif
d'ici fin 2025**

Cartographier les risques physiques et climatiques de 100% de nos infrastructures

Développer le bien-être et le potentiel de tous nos collaborateurs

Un cadre de travail moderne, agréable et stimulant

Depuis plusieurs années, le Groupe ALTITUDE mène de nombreux projets portant sur ses sites, afin d'offrir à l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs, dans toutes ses filiales, un environnement de travail moderne, agréable et stimulant.

- > **Construction** de nouveaux espaces adaptés aux usages contemporains
- > **Extension** de sites pour accompagner la croissance des équipes
- > **Réaménagement** des locaux pour plus de bien-être et de fonctionnalité
- > **Déménagement** vers des implantations plus accessibles et mieux pensées

Parmi les projets significatifs en 2024, citons :

- > L'inauguration du nouveau site de Covage à Mont Saint Aignan en janvier
- > L'agrandissement du site d'Altitude Infra à Val de Rueil, livré en juillet
- > L'extension et le réaménagement du site d'Amiens (Altitude Infra et Covage) en septembre
- > Le déménagement des équipes d'Altitude Infra sur un nouveau site à Perpignan en novembre
- > Le lancement du projet d'agrandissement du site principale de Linkt à Mont Saint Aignan destiné à accueillir dès 2026 plusieurs équipes issues d'autres filiales du Groupe.



Une démarche de qualité de vie au travail harmonisée et ambitieuse vers une labellisation externe

Pour continuer à progresser sur la qualité de vie au travail de ses collaboratrices et collaborateurs, et valoriser sa culture d'entreprise dans toutes ses filiales, le Groupe ALTITUDE a engagé en 2024 une démarche d'évaluation externe en partenariat avec Great Place to Work.



- « Comment va la Team AI ? »
- « Comment ça va chez Linkt ? »

Ces initiatives locales ouvrent la voie à une nouvelle étape structurante : harmoniser les dispositifs d'écoute dans l'ensemble des filiales afin d'accompagner leur progression et de renforcer une culture d'entreprise commune, porteuse de sens et de cohésion à l'échelle du Groupe.

Objectif 2026
Obtenir une première labellisation.

Déploiement d'un SIRH Groupe : un outil pour révéler les talents

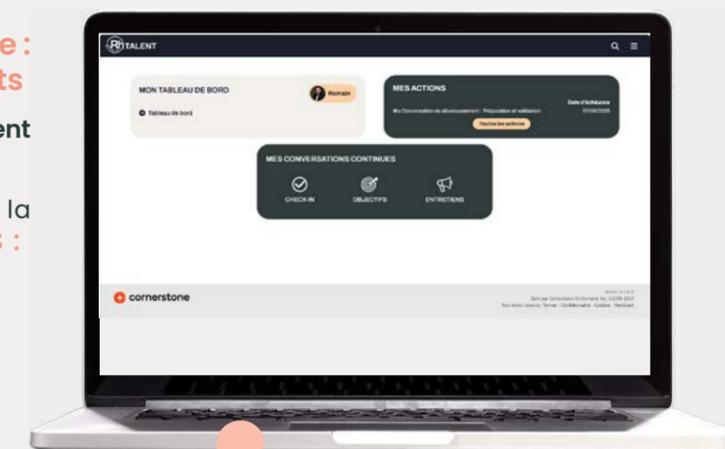
Chez ALTITUDE, nous croyons fortement au potentiel de chacun.

Pour nous, la réussite repose sur la convergence de **4 éléments clés** :

- ✓ La bonne compétence
- ✓ Au bon endroit
- ✓ Au bon moment
- ✓ Avec le bon accompagnement

Pour concrétiser cette vision, nous avons lancé en 2024 le **déploiement d'un Système d'Information des Ressources Humaines (SIRH)** commun à toutes les filiales.

Ce nouvel outil structurant intégrera, dès début 2025, des **modules dédiés à la gestion des talents, des mobilités et de la formation.**



Objectif
Mieux connaître les compétences, aspirations et appétences de chacun afin de **proposer des parcours personnalisés, adaptés aux besoins individuels** comme aux enjeux collectifs.

Accompagner les prises de responsabilité et fédérer la communauté des managers



En 2024, Altitude Infra a lancé le « **Parcours Managers** », une formation structurante pour renforcer compétences et postures managériales.

Deux sessions ont été organisées au 4^{ème} trimestre, réunissant une dizaine de participants. Une évaluation du dispositif est prévue en 2025, afin de pérenniser et d'ajuster cette démarche, en lien avec les besoins du terrain.



Depuis 2023, Covage déploie ses **campus manager**, véritables leviers de renforcement des pratiques managériales de ses équipes et outils d'accélération de la transformation culturelle de l'entreprise.

En investissant dans ces programmes, Covage réaffirme son engagement à devenir une entreprise apprenante où chaque collaborateur peut évoluer et s'épanouir.

En 2024, trois campus managers de deux jours ont été organisés et près d'une cinquantaine de managers y ont participé.



Chez Linkt, le traditionnel **forum des managers** a innové en 2024 avec l'intervention de Marc Lièvremont, ancien joueur et sélectionneur de l'équipe de France de rugby.

À travers son témoignage, il a partagé avec authenticité ses succès, ses épreuves et les leçons tirées de son expérience de meneur d'équipe.

Au cœur de son intervention, plusieurs messages forts ont résonné : le leadership, la communication et la résilience

Maintenir une dynamique forte d'accueil d'alternants

Chaque année, les alternants insufflent **curiosité, énergie, envie d'apprendre** au sein des filiales.

Altitude Infra, Covage et Linkt s'engagent avec force dans le développement des jeunes talents grâce à des politiques d'apprentissage actives :

- > Un accompagnement personnalisé, combinant tutorat, parrainage et forums dédiés
- > Des projets concrets, favorisant l'entraide et l'innovation

Cette dynamique crée une véritable **culture d'apprentissage**, en cohérence avec les valeurs du Groupe et favorise à la fois la montée en compétences et la cohésion. Pour beaucoup, cette expérience professionnelle constitue le début d'une belle aventure à nos côtés.



UNE ANNÉE 2024 RICHE EN APPRENTISSAGE

- > 33 contrats d'apprentissage
- > 1 contrat de professionnalisation
 - 3 alternants ont prolongé leur aventure par une embauche en CDD.



EN 2024, UN ENGAGEMENT QUI GRANDIT

- > 34 alternants en début d'année
- > 47 alternants en fin d'année
 - Une progression qui reflète la volonté forte de Covage de former et d'accompagner toujours plus de talents.



L'APPRENTISSAGE AU CŒUR DE SON ADN

- > En moyenne 40 alternants accueillis chaque année
 - 28 alternants en fin de parcours
 - 6 embauches en CDI
 - 8 renouvellements d'alternance
 Un tremplin concret vers l'emploi et l'évolution professionnelle.

SOCIAL

La diversité et la féminisation du secteur au cœur de nos engagements

Chez ALTITUDE, nous sommes convaincus que la diversité est une richesse et que chaque talent doit pouvoir s'épanouir pleinement.

C'est pourquoi nous investissons dans la formation, la sensibilisation et l'accompagnement de nos équipes.



En 2024, Linkt a lancé une campagne innovante de sensibilisation aux enjeux de diversité, d'inclusion, de santé et d'engagement, avec un cycle de conférences et des actions concrètes : **e-learning immersifs, challenge sportif, temps d'échange.**

Plus de 400 collaborateurs ont participé aux quatre conférences, autour de thématiques fortes :

- ✓ La place des femmes dans la tech
- ✓ Les discriminations en entreprise
- ✓ L'engagement par le sport
- ✓ La maladie au travail



Altitude Infra agit également pour la féminisation du numérique, avec un plan d'action dédié.

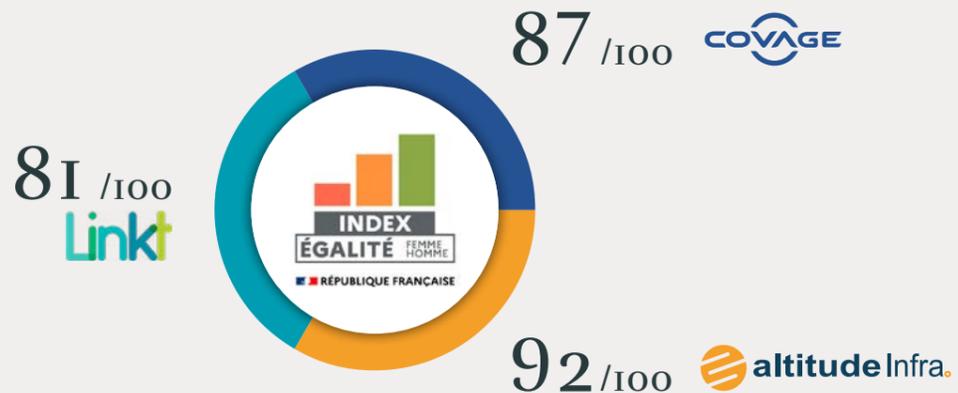
Le programme « **Startup For Girls** » permet chaque année à des lycéennes de découvrir l'entrepreneuriat à travers des projets concrets.

A noter aussi la signature d'un **nouvel accord collectif sur l'égalité professionnelle femmes-hommes, marquant** une avancée significative dans sa volonté de lutter contre les inégalités persistantes au travail.



EGAPRO

Index Égalité Professionnelle dans nos filiales



Altitude Infra, Covage et Linkt continuent de développer leur politique handicap en renforçant la sensibilisation et l'accompagnement de leurs collaborateurs en situation de handicap.



À l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), Altitude Infra a déployé un **programme ambitieux et fédérateur, rythmé par 6 temps forts :**

Échanges, découvertes et actions concrètes, dont des **ateliers immersifs de sensibilisation à la Langue des Signes** pour éveiller les consciences et favoriser l'inclusion.

Covage a misé sur un **dispositif à la fois ludique et immersif** pour sensibiliser ses équipes :

- Webinar interactif
- Quiz stimulant
- Jeu en réalité augmentée pour vivre, le temps d'une expérience, la réalité d'une personne en situation de handicap.



Promouvoir un numérique accessible et responsable au service des territoires

Parce que ce rapport est aussi un outil de sensibilisation

En mars 2025, l'Arcep a publié la 4^e édition de son enquête annuelle « Pour un numérique soutenable ».

Chaque année, cette étude recueille les données des acteurs du secteur pour mesurer l'évolution de leur empreinte écologique en France.

Le Numérique : une empreinte invisible, mais bien réelle.

En 2023, le numérique a représenté près de 4% des émissions de gaz à effet de serre en France, soit un impact comparable à celui de l'aviation intérieur.

Selon l'ADEME et l'ARCEP, les terminaux utilisateurs concentrent à eux seuls 50% de l'impact environnemental, dont 42% dès la phase de fabrication.

Les datacenters représentent 46% du total, avec une hausse de 11% des émissions de GES en 2023, malgré des gains d'efficacité.

Les réseaux fixes et mobiles affichent une part plus réduite de 4,4%, mais leur consommation progresse : celle des réseaux mobiles augmente de 4%, un gigaoctet mobile consommant 4 fois plus d'énergie qu'un gigaoctet en réseau fixe.

À l'inverse, les box et réseaux filaires deviennent plus sobres (-14% de consommation), mais cette tendance est contrebalancée par l'augmentation de la taille des écrans, qui alourdit l'empreinte globale.

Derrière l'apparente immatérialité des usages numériques se cache une chaîne de valeur lourde de conséquences environnementales.



Empreinte carbone du numérique en France en 2023

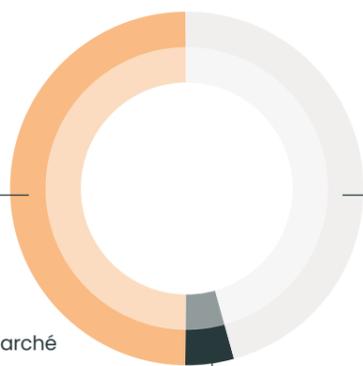
50%

Terminaux

(Smartphone, PC, TV...)

42% à la fabrication
8% à l'usage

- > Moins d'équipements mis sur le marché
- > Mais des écrans toujours plus grands donc plus d'impact à la fabrication et à l'usage



46%

Datacenters

+11% d'émissions GES en 2023

4,4%

Réseaux

(Fixes + mobiles + box)

+4% d'usages en 2023 (surtout via mobile)

-14% de conso électrique des réseaux fixes

1 Go = 0,23kWh sur mobile VS 0,06kWh sur fixe

L'implication et la mobilisation de nos filiales pour la promotion d'un numérique plus responsable

Conscients des enjeux sociaux et environnementaux de notre secteur, nous avons à cœur de sensibiliser notre écosystème aux impacts réels et croissants du numérique.



Numérique Responsable : 6 prises de parole en 2024

- La sobriété numérique comme un impératif collectif
- Fibre vs Cuivre : quels impacts environnementaux ?
- Accompagner les DSI vers un numérique plus responsable
- Sensibiliser les acteurs publics à l'économie circulaire dans le secteur des télécoms
- Co-construire des solutions numériques responsables avec nos clients.



Le Fiber Tour Covage

un Road Show avec ses clients au cœur des territoires :

- Lyon • Lesménil • Paris
- Montpellier • Nantes • Rouen

À chaque étape, Covage a partagé avec ses partenaires ses réussites, les défis du secteur et ses engagements en faveur d'un numérique durable et responsable.





Un fond de soutien aux usages du Numérique

Dans le cadre de 4 projets de Délégation de Service Public, Altitude Infra s'est engagée à abonder un Fonds de Soutien aux Usages du Numérique.

Ce dispositif accompagne les collectivités locales et les usagers dans la sensibilisation à un numérique responsable et le développement de nouveaux usages au service de la transition écologique.

Il soutient **des projets d'innovation numérique** à impact positif, notamment pour la décarbonation des territoires.

Depuis 2018, 9 millions d'€ ont été alloués à ce fonds pour financer des initiatives concrètes. Parmi elles :

« Repair Café mobile »

Un atelier itinérant de réparation participative, qui sensibilise à la réduction des déchets numériques, y compris dans les zones rurales ou isolées.

EN 2024

785 820€
mobilisés pour soutenir
des initiatives locales à fort potentiel



BISC@LAB



Créer un Cloud Privé plus responsable et souverain

Le projet « Nuage » marque une étape clé dans la transformation numérique du Groupe ALTITUDE. Il vise à renforcer la résilience technologique et l'agilité de nos infrastructures, tout en développant un cloud privé plus sobre, responsable et garant de notre souveraineté numérique.

LE PROJET NUAGE

Au cœur de ce projet, la mise en place d'un cloud privé répond à plusieurs enjeux majeurs :

- AMÉLIORER la performance de nos services
- GARANTIR la sécurité et la confidentialité des données
- ASSURER notre souveraineté numérique
- LIMITER notre impact environnemental

Pour porter cette ambition, le Groupe ALTITUDE a investi plusieurs millions d'euros, dans des serveurs haute performance, des solutions de stockage éco-énergétiques et des équipements réseau de dernière génération.

Ces choix techniques sont guidés par une double exigence : garantir la fiabilité des infrastructures tout en réduisant leur empreinte environnementale.

Nous avons également privilégié des acteurs engagés dans des pratiques responsables, capables de fournir une visibilité sur l'impact carbone de leurs équipements, de garantir leur réparabilité, et de s'engager dans l'optimisation énergétique de leurs gammes.

Ce projet illustre pleinement notre volonté de conjuguer innovation technologique et responsabilité sociétale.

Avec « Nuage », nous affirmons une nouvelle fois notre engagement pour un numérique durable, au service de nos collaborateurs, de nos clients, et plus respectueux de la planète.

Nuage représente également une opportunité de développement pour nos équipes :

- > Renforcement des compétences
- > Valorisation de l'expertise
- > Participation à un projet à la fois exigeant et innovant.



Renforcer la cyber-sécurité

En 2024, la cyber-sécurité a pris une nouvelle dimension avec la nomination d'un **Directeur de la Sécurité du Système d'Information Groupe (DSSI)**.

Cette gouvernance renforcée permettra de déployer des politiques de sécurité homogènes dans l'ensemble des filiales, garantissant ainsi une protection optimale des données et une meilleure résilience face aux menaces.



Parmi les projets structurants menés cette année, le **maintien de la certifications ISO 27001 et HDS de Linkt sur le périmètre de son datacenter d'Angers** et la décision de généraliser cette ambition de certification à l'ensemble des sites de l'ensemble des filiales.



Parallèlement, une attention particulière a été portée à la sensibilisation de tous les collaborateurs du Groupe ALTITUDE aux cyber-menaces, via un e-learning obligatoire de sensibilisation à la cyber-sécurité.

C'est en septembre 2024 que le cyber dojo Kamaé, a ouvert ses portes ; cet outil de formation ludique et interactif a permis de mieux ancrer les bons réflexes face aux cyber-menaces.



Le Groupe anticipe, sur le plan réglementaire, l'**entrée en vigueur de la directive européenne NIS2** et les équipes ont d'ores et déjà amorcé la mise en conformité au travers l'élaboration :

- > **De la cartographie de nos risques cyber**
- > **D'une politique de sécurité Groupe**

Objectif 2025

Intensification du programme de sensibilisation et de formation à la cyber-sécurité, mise en place d'exercices de gestion de crises d'origine cyber et généralisation des certifications ISO 27001.

S'impliquer en tant qu'acteurs d'inclusion



En 2024, **Altitude Infra a poursuivi son engagement en faveur de l'insertion professionnelle** des publics vulnérables, en intégrant systématiquement des clauses sociales dans ses marchés publics. Ces clauses permettent de réserver une partie des heures de travail à celles et ceux qui en ont le plus besoin :

- > **Habitants des Quartiers Prioritaires**
- > **Demandeurs d'emploi de longue durée**
- > **Jeunes (-26 ans), seniors (+50 ans)**
- > **Travailleurs en situation de handicap**

+200 000

heures d'insertion en 2024

Près de 1,3 million
d'heures depuis 2017



Covage continue à renforcer son engagement en faveur de l'insertion professionnelle.

À Lyon, l'entreprise a signé en 2023 la **Charte des 1000, qui soutient l'emploi des publics éloignés du marché du travail.**

En 2024, cet engagement s'est concrétisé par plusieurs actions :

- > **Organisation de simulations d'entretien, avec retours personnalisés d'experts en recrutement**
- > **Développement de partenariats avec des structures d'insertion, telles que Oui Clean à Lyon et Le Verdier à Nantes.**



Une initiative originale : la fibre optique au service de la recherche sismique

Depuis 2019, le **Syane** (établissement public des énergies et du numérique de Haute-Savoie) **pilote, aux côtés de la Ville d'Annecy, un programme d'études dédié à l'exploration du potentiel en géothermie de moyenne profondeur.**



Dans ce cadre, le Syane et son délégataire Altitude Infra Haute-Savoie ont répondu favorablement à la sollicitation des universités Grenoble-Alpes et Savoie Mont-Blanc.

LE BUT ?

Expérimenter une nouvelle technologie de détection des mouvements sismiques grâce à l'utilisation de la fibre optique. À terme, cette expérimentation permettra de **mieux comprendre la micro-sismicité en Haute-Savoie** ainsi que la dynamique hydrogéologique de son sous-sol.



Ubicité : accompagner les territoires vers un numérique responsable



En 2023, nous avons lancé Ubicité, une initiative dédiée à **accompagner les collectivités dans leurs projets de numérique responsable**.

LE BUT ?

Optimiser la gestion des ressources (eau, énergie, etc.) grâce à des solutions innovantes conçues pour **répondre aux enjeux locaux et renforcer la résilience des territoires**.

Filiale du Groupe ALTITUDE, Ubicité conçoit, déploie et opère des solutions de territoires connectés **qui améliorent concrètement la vie des citoyens face aux défis environnementaux**.

En partenariat avec les collectivités et leurs acteurs locaux, Ubicité contribue à bâtir des environnements intelligents, inclusifs et sobres.

Dès la phase de conception, chaque projet est évalué selon des critères stricts de responsabilité sociétale.

Cette exigence renforce leur contribution à la démarche RSE du Groupe et place le numérique au cœur de la transition écologique et sociale des territoires.

Diffuser la culture du numérique responsable.

En 2024, Ubicité a intensifié la diffusion de cette culture à travers des actions concrètes :

- Ateliers participatifs
- MOOC spécialisé
- Diffusion d'un guide illustré

Un parcours de formation certifiant a permis de constituer un réseau de référents internes, **capables d'accompagner chaque projet vers davantage d'éco-conception et d'accessibilité**.



UBICITÉ

100% des managers sont désormais certifiés, attestant de leur maîtrise reconnue des bonnes pratiques du numérique responsable.

La gouvernance des données a été renforcée par l'actualisation systématique du registre des traitements et des audits externes confirmant notre conformité au RGPD. **Ces exigences s'étendent également aux partenaires** : chaque nouveau contrat intègre des clauses de protection des données ainsi que des engagements environnementaux, sociaux et de diversité, assorties d'un dispositif d'évaluation périodique.

UBICITÉ

Acteur de référence du numérique au service des territoires

Chaque solution déployée par Ubicité fait l'objet d'une **évaluation environnementale visant à optimiser sa consommation d'énergie** et sa gestion des données tout au long de son cycle de vie. L'optimisation des architectures et la réduction maîtrisée des flux de données sont au cœur de cette démarche.



WWW.UBICITE.FR

Diversité et innovation ouverte pour les territoires

Ubicité place la diversité et l'innovation au cœur de son développement. En partenariat avec l'association « **Elles Bougent** », des actions de mentorat destinées aux lycéennes et étudiantes, ainsi que des événements de sensibilisation, **encouragent la présence féminine dans les métiers du numérique** et contribuent à constituer des équipes pluridisciplinaires, moteurs d'innovation et de performance.

Par ailleurs, les collaborations engagées avec des associations et des start ups à impact ont enrichi l'offre de services responsables.

La préparation d'un showroom « Tech for Good », développé en partenariat avec l'école d'ingénieurs Polytech et dont l'inauguration est prévue en 2026, **viendra renforcer cette dynamique de co innovation au service des territoires**.

Vers une transition durable

La combinaison d'une gouvernance exigeante, d'une innovation maîtrisée et d'une dynamique partenariale forte permet à la filiale du Groupe ALTITUDE de **placer la performance environnementale et sociale au cœur de chaque solution déployée**.



Objectif

Poursuivre la transformation durable des espaces de vie, au bénéfice des collectivités et de leurs administrés.

Les actions RSE DU GROUPE ALTITUDE

- **Promouvoir**
des pratiques respectueuses
de l'environnement
- **Encourager**
l'inclusion sociale
- **Soutenir**
les territoires dans
leur transformation numérique
...

Ces initiatives contribuent
activement à bâtir un avenir
plus durable et équitable.

À travers leurs engagements, Linkt, Covage et Altitude Infra démontrent leur volonté de répondre aux défis contemporains tout en soutenant les communautés locales et en valorisant leurs talents internes.

Retrouvez l'intégralité
des actions menées dans nos filiales



altitude Infra.

**Opérateur d'infrastructures
Fibre Optique grand public.**
Leader de l'aménagement
numérique des territoires,
1^{er} partenaire des collectivités
locales, 5 millions de prises FTTH.



COVAGE

**Opérateur d'infrastructures
fibre et mobile pour le B2B**
Covage déploie, exploite et
commercialise des infrastructures
dédiées aux opérateurs B2B et
aux collectivités.



Linkt

**Opérateur de services
Télécoms 100 % B2B.**
Linkt adresse les besoins
critiques des entreprises
et collectivités en services
télécoms, intégration et Cloud.



Notre promesse

“

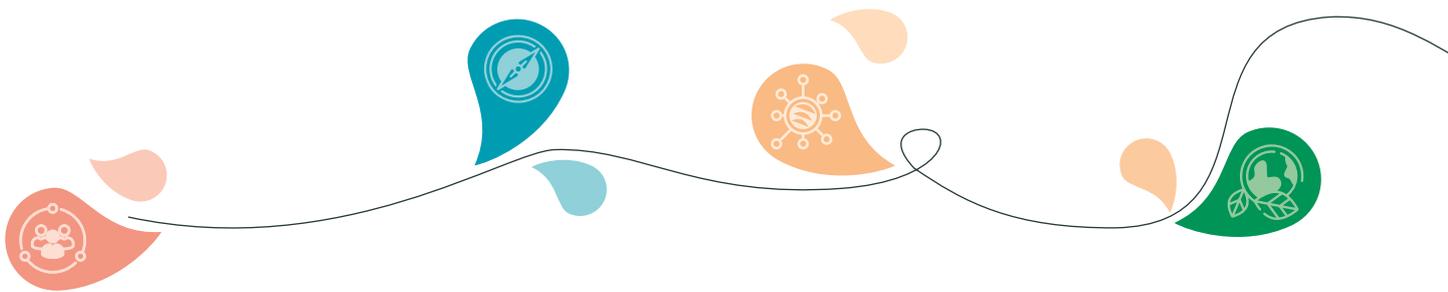
Transformer

chaque ambition,
chaque projet,
chaque succès

en réalité durable

”





 **altitude**

altitude.fr

02 32 80 87 55 • contact@altitude.fr

Siège social
23 rue de l'Arcade
75008 Paris

Siège administratif
6 rue Andreï Sakharov
76130 Mont-Saint-Aignan